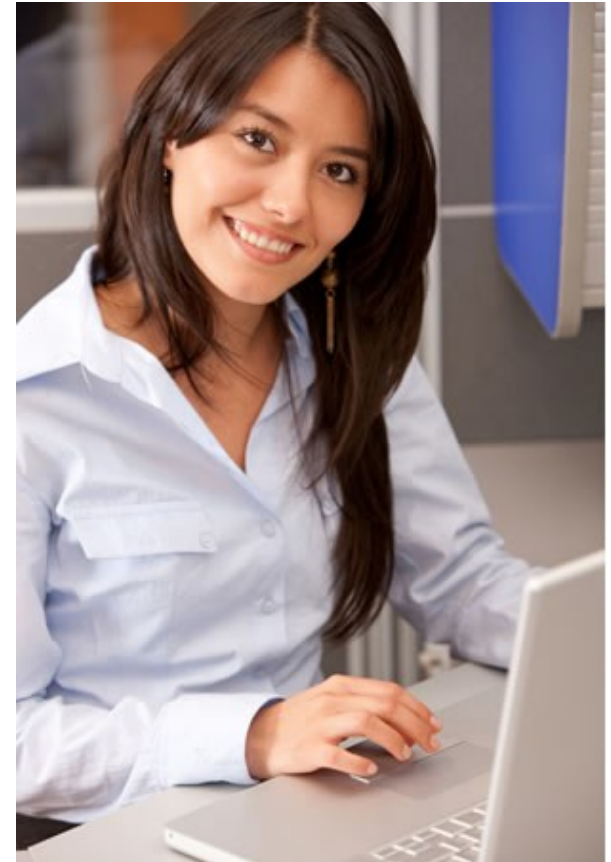


Desarrollo e-Learning: Un trabajo colaborativo e interdisciplinario y los factores que definirán el éxito y calidad del contenido



Contenido

- **El e-Learning no solo es cuestión de sistemas**
 - Problemas comunes
 - Lo que realmente involucra
- **Claves de Éxito**
 - Estrategia
 - Trabajo Colaborativo e Interdisciplinario
 - Metodología y Calidad
 - Curso e-Learning
- **Estrategia y el entorno empresarial**
 - Consideraciones de la estrategia y el entorno empresarial



Objetivos:

- Concientizar que el desarrollo de contenido e-Learning no es una labor exclusiva del área de sistemas.
- Conocer la importancia del trabajo colaborativo e interdisciplinario en el desarrollo de contenido e-Learning de calidad.
- Conocer la importancia del e-Learning como punto de apoyo para la estrategia de negocio.



e-Learning no solo es
cuestión de sistemas

e-Learning no solo es cuestión de sistemas

Problemas comunes...

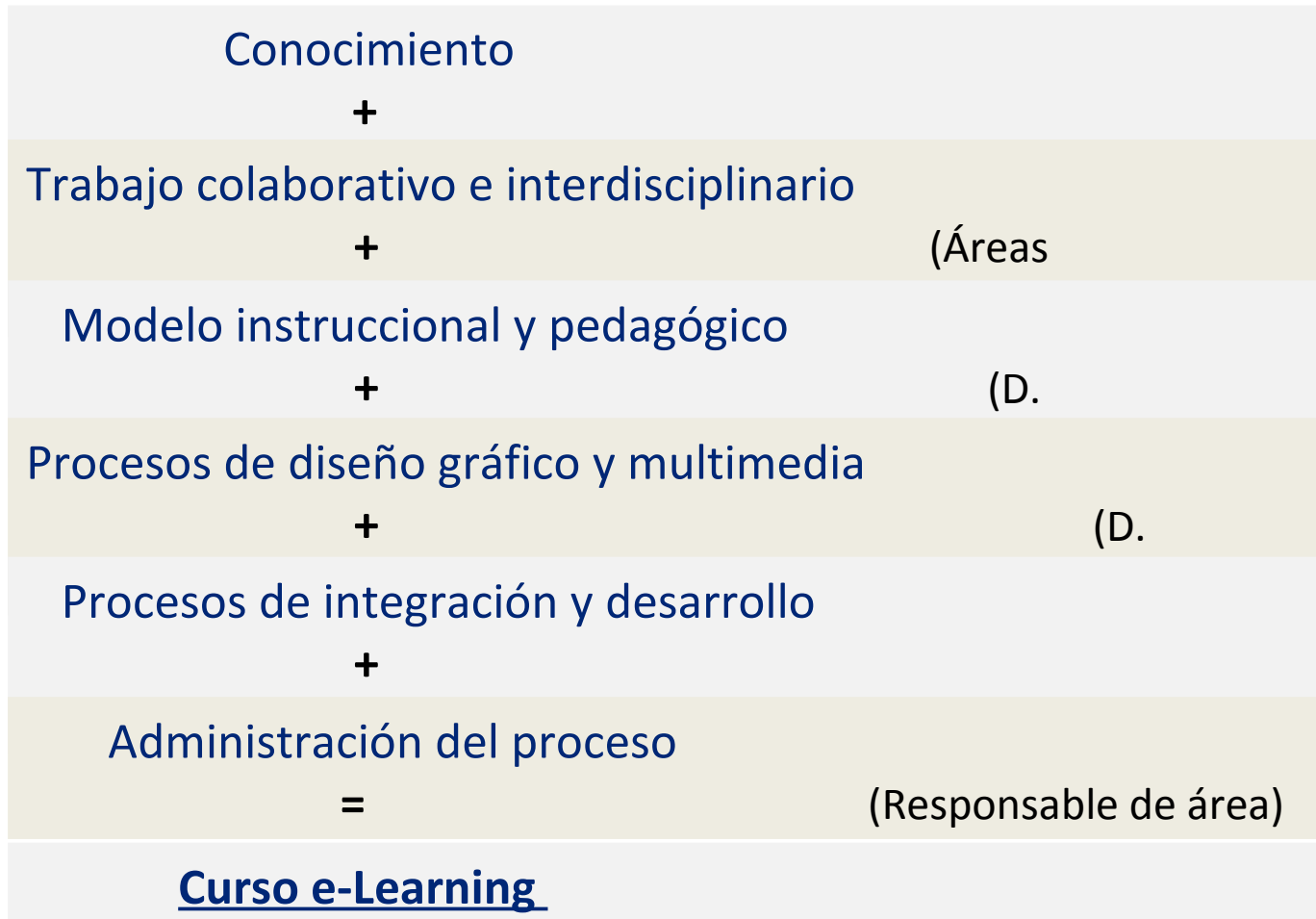


En términos de cursos e-Learning ¿Cuántas veces hemos escuchado? ...

- *"Si solo es copiar y pegar... entonces esta en 15 minutos... jurge!"*
- *"Abre el puerto para que se vean los videos, jurge se vean los videos!"*
- *" Con ese software haremos cursos muy rápido... "*
- *" Con los cursos en línea ahorraremos mucho dinero"*
- *" Urge que todos tomen el curso antes de... "*
- *" Cuando todos tomen los cursos seremos más competitivos"*

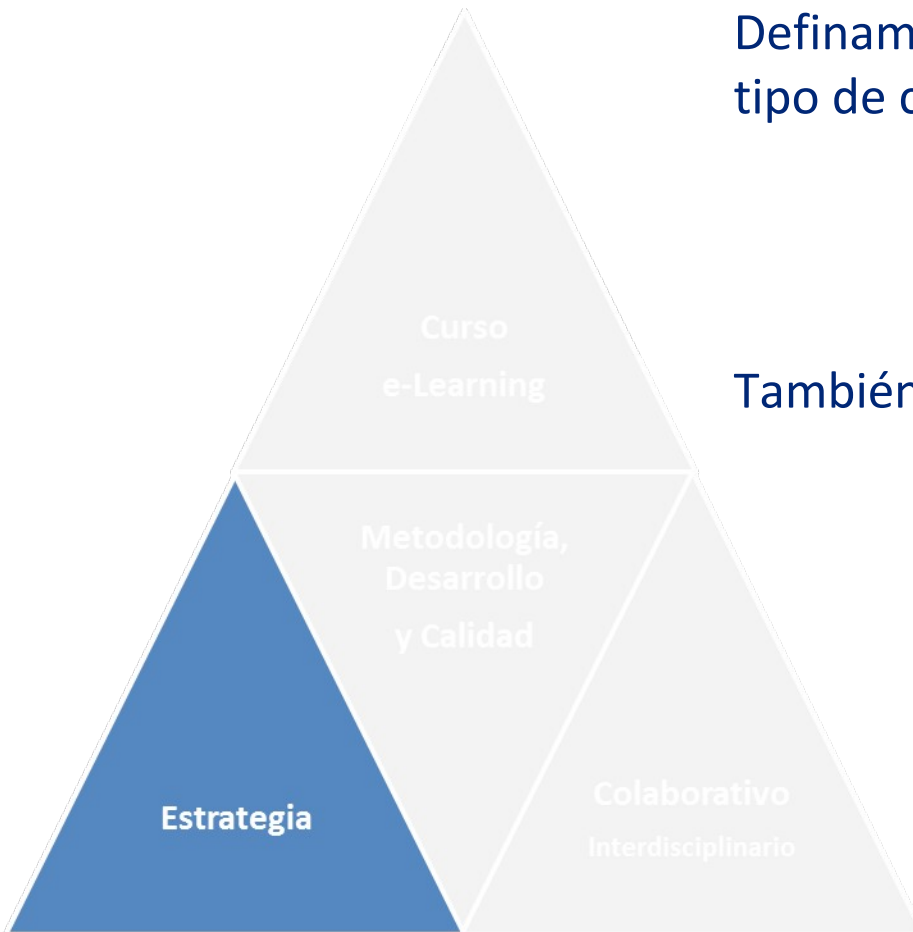
e-Learning no solo es cuestión de sistemas

Lo que realmente involucra...



Claves de éxito en el desarrollo de e-Learning

Estrategia



Definamos una estrategia en función del tipo de contenido e-Learning a desarrollar

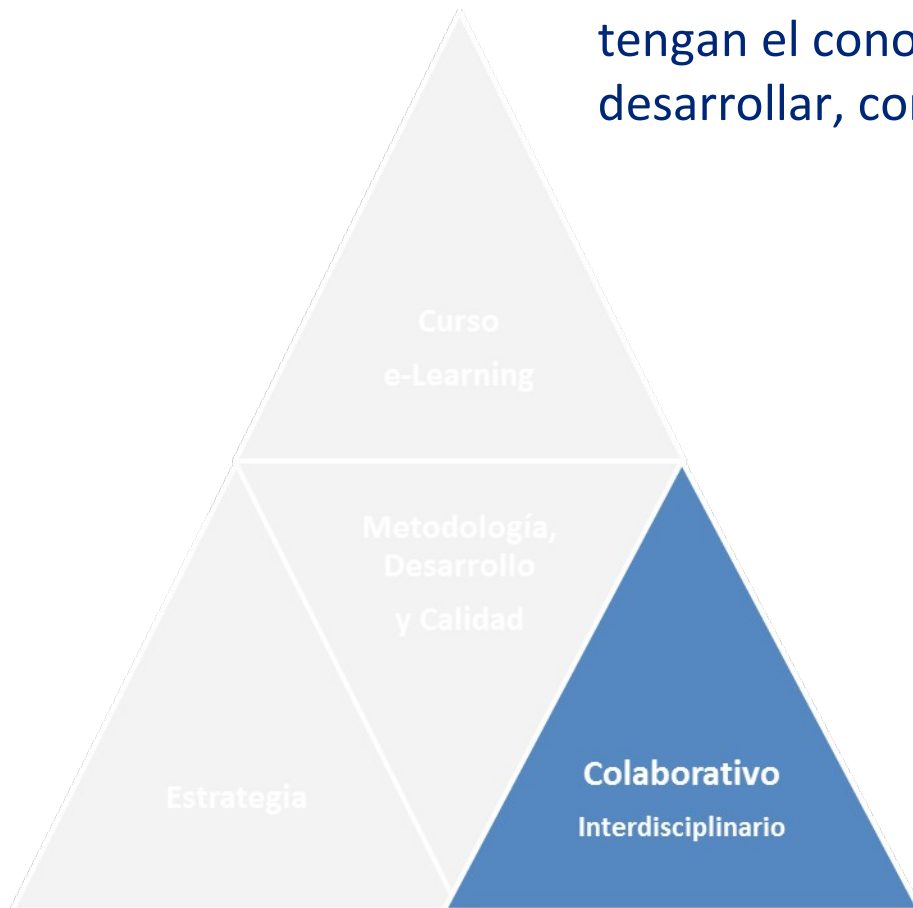
- Curso, Webcast, Aula virtual
- PodCast, Evaluación en línea

También:

- Definamos Objetivos por área
- Alcance
- Temporalidad
- Modelo instruccional
- Modelo pedagógico
- Métricas
- Diseño gráfico

Colaborativo e interdisciplinario

No solo Involucremos a las áreas de negocio que tengan el conocimiento y puedan proporcionarlo o desarrollar, consideremos:



- El contenido y la calidad del mismo, es responsabilidad del área de negocio. Incluyamos un Experto.
- Pedagogo ó Diseñador Instruccional.
- Diseñador Gráfico.
- El área de T.I no lo sabe todo, las T.I solo son una herramienta y el medio que soportará nuestros contenidos e-Learning.

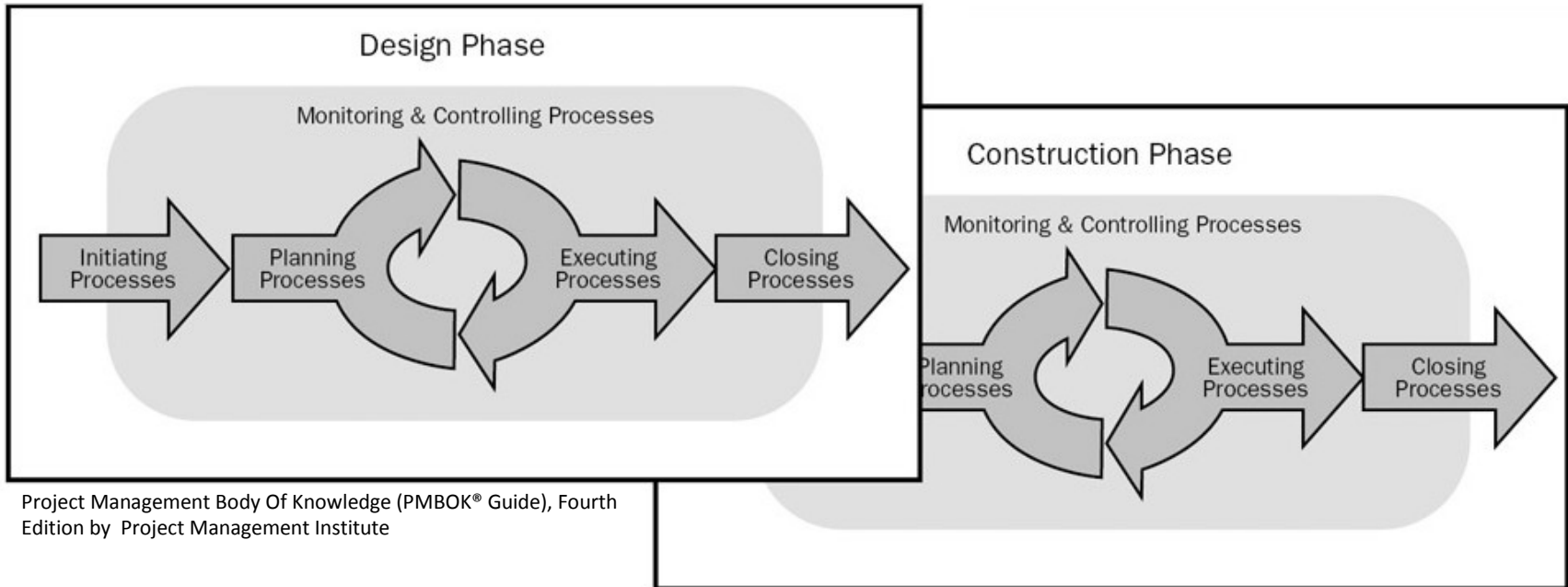
Metodología, Desarrollo y Calidad

Para el desarrollo de nuestro contenido e-Learning definamos:



- Plataforma tecnológica
 - Web, CBT, Tecnologías móviles.
- Estándares
 - SCORM, AICC...etc.
- Metodología(s) de Desarrollo
 - PMI, SCRUM, Propia.
- Métricas de desarrollo
- Métricas de calidad
- Manejo de expectativas

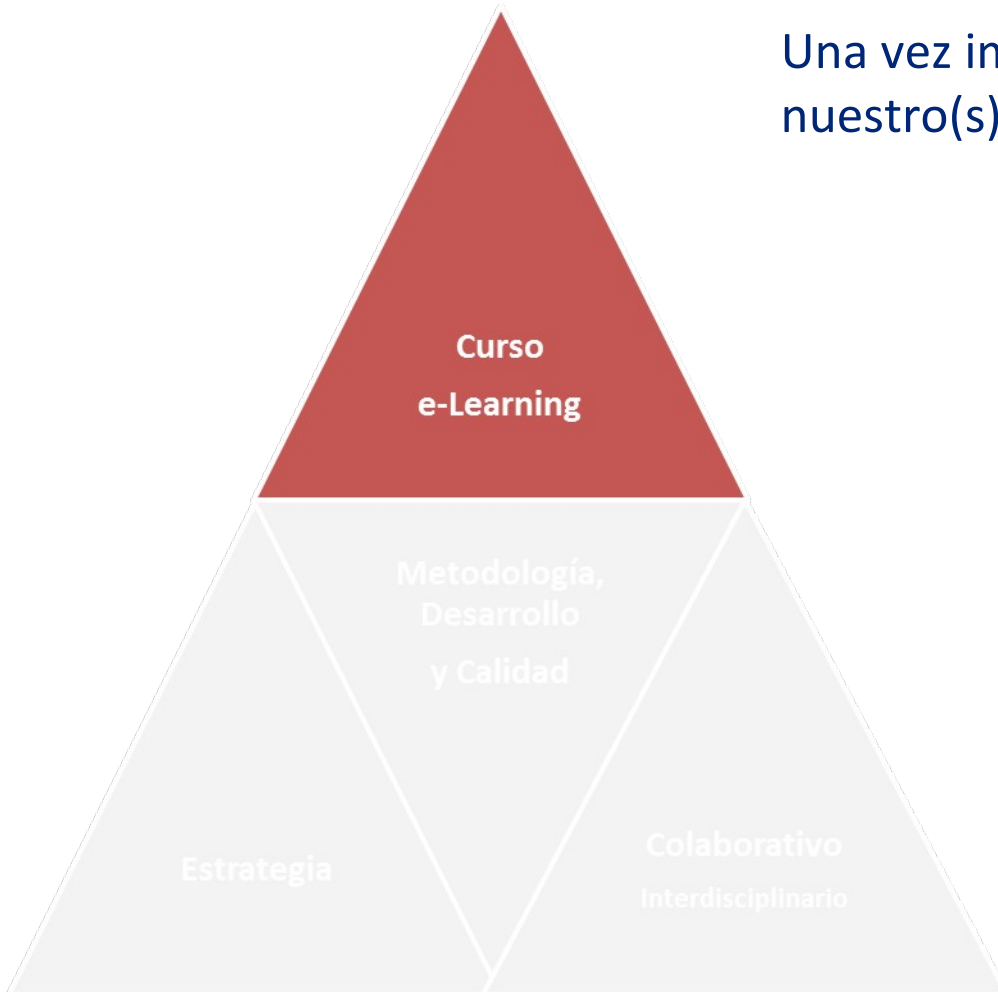
Proceso de desarrollo



- Análisis del contenido
- Estrategia e-Learning y multimedia
- Desarrollo del contenido
- Integración al modelo pedagógico

- Construcción
- Diseño (gráfico)
- Integración
- Programación
- Implementación

Procesos de monitoreo y control de calidad

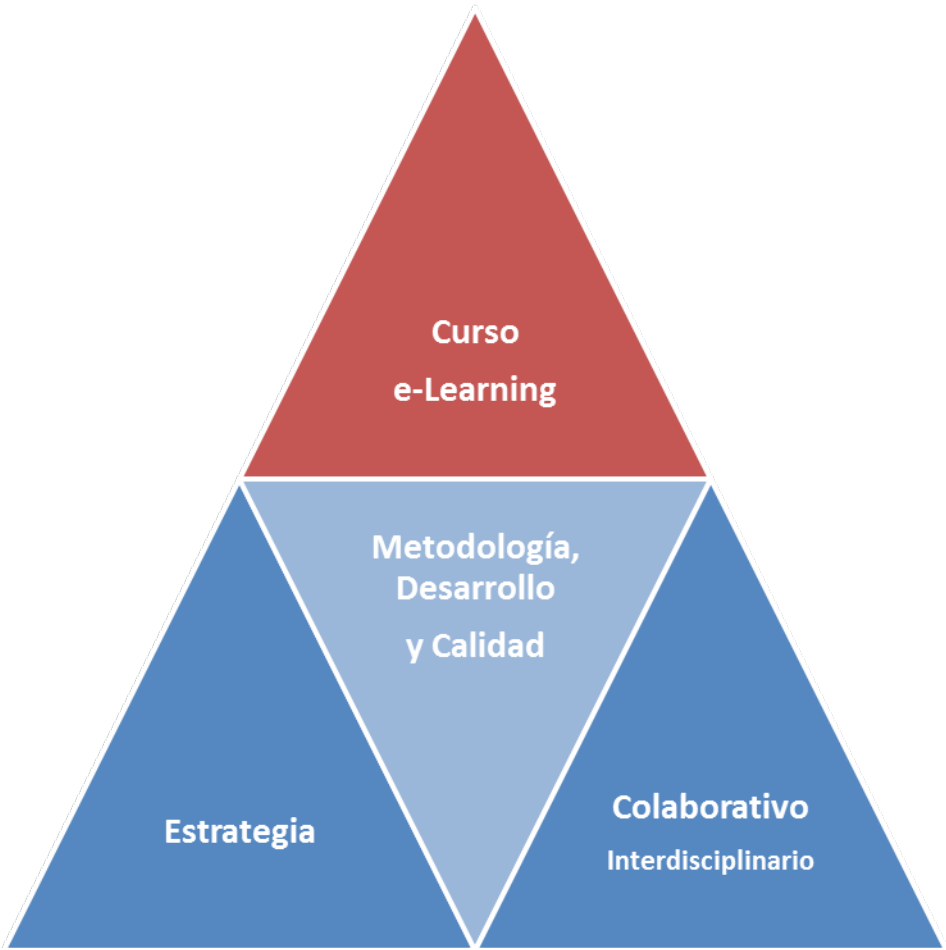


Una vez implementado y en funcionamiento de nuestro(s) cursos consideremos el proceso de:

- Administración de cursos.
- Administración de los usuarios.
- Los controles y métricas de cumplimiento de los cursos.
- Evaluación y control de cumplimiento de los objetivos y alcances definidos en la estrategia.

Claves de éxito para el desarrollo de e-Learning

e-Learning de Calidad



=

Contenido e-Learning de Calidad

Estrategia y el entorno empresarial

Estrategia y el entorno empresarial

Hacia la alineación con el negocio

Al definir nuestra estrategia así como el contenido e-Learning a desarrollar o implementar, deberemos conocer y entender el negocio, su entorno, políticas y cultura.

- Alcance de Negocio
 - Global / Regional /Local
- Tipos de tecnologías existentes
- Regulaciones y obligaciones legales
- Recursos Humanos
 - Cultura, Idiomas, capacitación
- Políticas Corporativas



Estrategia y el entorno empresarial

Consideraciones con el entorno empresarial

Debemos conocer y cuantificar el impacto de nuestra estrategia e-Learning al negocio, así como el soporte con el que se deberá contar. Las preguntas que tenemos que responder :

- ¿Qué valor agregado dará nuestra estrategia e-Learning a nuestro negocio?
- ¿Cubriremos las necesidades de negocio con la estrategia e-Learning seleccionada?
- ¿Nuestro personal esta preparado para el aprendizaje a través de e-Learning?
- ¿Contamos con la Infraestructura tecnológica que soporte nuestra estrategia e-Learning?



De no responder claramente estas preguntas, podríamos enfrentarnos a:

- Inviabilidad en el cumplimiento de los objetivos planteados, en tiempo, forma y presupuesto.
- Perdidas económicas o costos elevados.
- Problemas en infraestructura tecnológica.
- Aumento en el riesgos de la seguridad de la información.
- Fracaso en la estrategia e-Learning



Los resultados

Los resultados Beneficios



- Una estrategia e-Learning congruente con el negocio, incluso con regulaciones nacionales y/o internacionales.
- Desarrollo eficiente y planificado de nuestros contenidos e-Learning.
- Desarrollo e-Learning de calidad.
- Mejora en las estrategias de capacitación y actualización del personal.
- Optimización de costos, otorgando mayor valor a la inversión de nuestra estrategia e-Learning.

Conclusiones

- **El e-Learning no es tarea única de las áreas de T.I, es un trabajo colaborativo e interdisciplinario que involucra diversas áreas empresariales**
 - Integremos estrategia, conocimiento, diseño instruccional, metodologías de desarrollo así como una plataforma tecnológica bien definida.
 - Integremos a las áreas con el conocimiento requerido para el contenido e-Learning.
 - El trabajo colaborativo e interdisciplinario es la mejor formula para el desarrollo de contenido e-Learning de calidad.
 - Recordemos que la tecnología es solo una herramienta y el medio que soportara nuestra plataforma e-Learning, debemos usarla con responsabilidad.

- **Seleccione una Metodología de desarrollo**
 - El desarrollo de cursos e-Learning requiere de una metodología de desarrollo formal que garantice un buen termino en tiempo, forma y presupuesto de nuestros desarrollos y su implementación.
 - Una buena planeación siempre nos hará estar un paso adelante de la competencia.
 - Recuerde, si no esta documentado no esta hecho.
- **Evitemos lo urgente**
 - Priorice lo importante, la calidad y la planeación.
 - Evitemos que lo urgente vulnere nuestro actuar ético.
 - No confundamos la dinámica y exigencias del entorno de negocio con el verdadero sentido de urgencia.

- **Compartamos el conocimiento**
 - El conocimiento, los datos, la información son el principal activo de toda empresa estos pertenecen a la empresa, no son de una persona y/o un área en específico. El e-Learning es una excelente forma de compartirlo.
- **Hagamos del e-Learning un punto de apoyo para la estrategia de negocio**
 - Comprendamos el valor de capacitar y desarrollar a nuestros profesionales.
 - Recordemos que el e-Learning no solo permite la optimización de costos, esa es solo una parte de los beneficios, pero el e-Learning va mas allá.

Hagamos del e-Learning un factor estratégico y de competitividad en nuestro negocio.



¡GRACIAS!

Dirk E. Rose Domínguez

Encargado Admin. de la
Practica

Teléfono:

5516510718

E-mail:

drosemx@hotmail.com